13 Дәріс Мемлекеттік дағдарысқа қарсы басқарудағы әлеуметттік әріптестік

Сұрақтар:

1. Мемлекеттік дағдарысқа қарсы басқарудағы әлеуметттік әріптестік
2. Дағдарысқа қарсы басқарудағы әлеуметттік әріптестіктің басым бағыттары

Қазақстанның 2030 жылға дейiнгi даму стратегиясын іске асыру Қазақстанның бастапқы жаңғыртуды аяқтауына мүмкіндік берді. Өнеркәсіптік өндіріс ауқымы өсті, халықтың табысы артты, халықты орта білім берумен қамту, өмір сүру ұзақтығы, ана мен нәресте өлімі сияқты әлеуметтік көрсеткіштер жақсарды. Жұмыспен қамтылған халықтың ауыл шаруашылығы секторынан көрсетілетін қызметтер саласына ауысуы жалғасуда. Қазіргі уақытта Қазақстанның алдында қайта жаңғырту немесе ғылымды қажетсінетін экономика құру міндеті тұр, ол экономикалық өсуге жұмсалатын білім мен инновациялар үлесінің өсуімен, көрсетілетін қызметтер үлесінің ұлғаюымен және экономиканы экологияландырумен байланысты. Қайта жаңғырту кезеңінде денсаулық сақтаудың тиімді жүйесімен, неғұрлым ұзақ өмір сүрумен, сапалы білім берумен, тиімді және ашық институттармен, ақпараттық технологиялардың таралуымен негізделген өмір сүру сапасын арттыру бірінші орынға шығады. Бұл саты бойынша Қазақстанның дамыған елдерден артта қалуы шамамен 50 жылды құрайды. Осыған байланысты әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарына кіру жөніндегі мақсатқа қол жеткізу аса күрделі міндет болып отыр. Өткен ғасырда оған тек үш ел – Жапония, Финляндия, Сингапур және таяуда ғана – Оңтүстік Корея қол жеткізді. Бұл ретте жаңғырту жаһандық бәсекелестік жағдайында өтеді. Дамудың жоғары деңгейіне қол жеткізу стратегиялық ресурстар мен нарықтық кеңістік үшін қатаң күрес жүргізумен ұштасады. Бұл бәсекеле ағынға қарсы жүзумен бірдей: артқа кетіп қалмау үшін алға жылжу қажет. XXI ғасырда еларалық бәсекенің күшеюі салдарынан дамушы елдердің мүмкіндіктері шектеулі болады. Әлемдік көшбасшыға айналу кез келгеннің қолынан келе бермейді. Дамушы елдердің біреуден бесеуге дейінгісі ғана дамыған елге айнала алады. Дамыған елдер тобына кіру үшін Қазақстан дамуда серпіліс жасауы тиіс. Қайта жаңғыртуға кезең-кезеңімен өту және ғылымды қажетсінетін экономика құру моделін қалыптастыру қажет. Ұзақ мерзімді даму моделі әлемдік үрдістерді, ұлттық дамудың түйінді басымдықтарын ескеріп, Қазақстанды әлеуметтік-экономикалық жаңғыртудың 2050 жылға дейінгі стратегияларының нұсқаларын ұсынуы тиіс.

Әлеуметтік әріптестік – жұмыскерлер (жұмыскерлердің өкілдері), жұмыс берушілер (жұмыс берушілердің өкілдері), және мемлекеттік органдардың арасындағы еңбек және әлеуметтік-экономикалық қатынастарды реттеу сұрақтары бойынша мүдделерін келістіруді қамтамасыз етуге бағытталған өзара қарым-қатынастар жүйесі.

Қазақстан Республикасындағы әлеуметтік әріптестік әлеуметтік әріптестік органдарының қатысуымен тараптардың өзара әрекеттестігі формасында қамтамасыз етіледі:

– республикалық деңгейде –Әлеуметтiк әрiптестiк пен әлеуметтiк және еңбек қатынастарын реттеу жөнiндегi республикалық үшжақты комиссиямен;

– салалық деңгейде – әлеуметтiк әрiптестiк пен әлеуметтiк және еңбек қатынастарын реттеу жөнiндегi салалық комиссиялармен.

– аумақтық деңгейде – әлеуметтiк әрiптестiк пен әлеуметтiк және еңбек қатынастарын реттеу жөнiндегi облыстық, қалалық және аудандық комиссиялармен.

Қазіргі заманғы әлемдік экономика жағдайында әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту

жетілдірудің маңызды бағыты болып табылады.

Әлеуметтік кәсіпкерлік (Social Entrepreneurship)

мемлекет шеше алатын өткір әлеуметтік

проблемаларды жергілікті деңгейде ішінара

және серпінді шешуге, сондай-ақ экономикалық

қызметке пайда алу, байыту, капиталды

жинақтау мақсатында ғана емес, сондай-ақ

оны халықтың осал топтарын қолдауға, жаңа

жұмыс орындарын құруға, елдің әлеуметтік

проблемаларын жеңілдетуге және шешуге

бағытталған кәсіпорындарды қосуға мүмкіндік

береді. Әлеуметтік кәсіпкерлік әлемнің

көптеген елдерінде, ең алдымен еуропалық

елдерде жұмыссыздық, әлеуметтік қорғау және

қоғамдағы әлеуметтік бейімделу мәселесін

табысты шеше отырып, серпінді өсуде. Біздің

еліміздің аса күрделі және дағдарысты қаржылық

жағдайының қазіргі жағдайында мемлекеттің

өзекті әлеуметтік проблемаларды шешудің нақты

мүмкіндіктерін барынша шектейді, әлеуметтік

кәсіпкерлікті дамыту осы проблемалардың

өткірлігін жеңілдетудің баламалы жолы ретінде

әрекет етуі мүмкін. Осының барлығы әлеуметтік

кәсіпкерлікті дамытудың шетелдік тәжірибесін

зерттеудің өзектілігіне себеп болады.

«Әлеуметтік кәсіпкерлік» термині әлеуметтік

жұмыс пен бизнестің ерекшеліктерін үйлестіретін

қызмет ретінде түсіндіріледі. Бір жағынан,

мұндай қызмет қоғамдық игіліктерді өндіруді,

белгілі бір әлеуметтік проблеманы шешуді бірінші

кезектегі мақсат етіп қояды; екінші жағынан –

бизнес - жобалардың ерекшеліктері бар, яғни

коммерциялық табысты және табысты болуы

тиіс. Қарапайым бизнеске қарағанда әлеуметтік

кәсіпкерлікте пайда алу негізгі мақсат болып

табылмайды және өзін өзі емес, әлеуметтік

құрамдастың тұрақтылығын қамтамасыз ету

үшін демеушілер мен грант берушілерге аз

тәуелді болу қажет. Басқаша айтқанда, әлеуметтік

кәсіпорындар - бұл әлеуметтік мәселелерді шешу

үшін іске қосылған бизнес-жобалар.

Қазіргі заманғы қазақстандық экономикада

әлеуметтік процестерге көп көңіл бөлінеді, өйткені

қоғамның жай-күйі ұлттық шаруашылықтың одан

әрі дамуын айқындайтын болады

Негізгі әдебиеттер:

1. Қасым-Жомарт Тоқаев ""Әділетті Қазақстан: заң мен тәртіп, экономикалық өсім, қоғамдық оптимизм" -Астана, 2024 ж. 2 қыркүйек

2. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.

1. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы №522 Жарлығы
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П. , Тумин В.М. Антикризисное управление организацией-М.: ИНФРА-М, 2020-143 с.
3. Аунапу Э.Ф. Антикризисное управление - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019 - 313 c.
4. Домалатов Е.Б. Дағдарысқа қарсы басқару -Өскемен, 2020-115 б.
5. Жатқанбаев Е.Б., Смағулова Г.С. Экономиканы мемлекеттік реттеу- Алматы: Қазақ университеті, 2023 – 200 б.
6. Кован С.Е. Антикризисное управление: теория и практика-М.: КноРус, 2022-378 с.
7. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление: учебник для вузов - Москва: Юрайт, 2021- 336 с.
8. Коротков, Э.М. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2023-406 с.
9. Корягин Н.Д. Антикризисное управление.-М.: Юрайт, 2023-367 с.
10. Кочеткова А.И. Антикризисное управление.-М.: Юрайт, 2023-440 с.
11. Ларионов И.К. Антикризисное управление-М.: Дашков и К, 2019 - 380 c.
12. Мошин А.Ю.Антикризисное управление предприятиями промышленного комплекса-М.: Директ-Медиа, 2023.-520 с.
13. Охотский Е.В. Государственное антикризисное управление -М.: Юрайт, 2024-371 с.
14. Попова Е.П., Минченко О.С., Ларионов А.В. и др. Государственное управление: теория, функции, механизмы-М.: НИУ ВШЭ, 2022-220 с.
15. Рязанов, В. А. Антикризисное противодействие – М.: Юрайт, 2023-103 с.
16. 17. Ряховская А.Н., С. Е. Кован С.Е., Акулова  Н.Г. Антикризисное управление: теория и практика.-М.: КноРус, 2023.-378 с.

19. Сардарян, Г.Т. Государственное управление в современном мире. Учебник для студентов бакалавриата и магистратуры. Москва: МГИМОУниверситет, 2020 - 169

Қосымша әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру туралы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 27ақпандағы №527 Жарлығы

2. Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.

3.Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.

4. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.

5. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.

6. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.

7. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б

**Интернет-ресурстар:**

1.URL: <https://urait.ru/bcode/537623>

2.<https://urait.ru/bcode/512864>.

3.URL: <https://urait.ru/bcode/511054>

4.URL:https://urait.ru/bcode/510543

1. URL: https://urait.ru/bcod e/520502

**Зерттеушілік инфрақұрылымы**

1. Аудитория 215

2. Дәріс залы – 5